



Tom Hanks

Excellence Magazine Luxury N.21

Settembre è un mese che sembra segnare l'inizio di un nuovo anno. Per Excellence Magazine caratterizza l'uscita del numero estivo, che racconta ciò che sta accadendo nel nostro mondo e anticipa le tendenze che connoteranno i mesi che ci avvicinano all'autunno.

MILANO GALLERY WEEKEND

DISCOVERING MILANO GALLERY WEEKEND

AN EVENT DEDICATED TO GALLERIES AND OPEN TO MUSEUMS, EXHIBITION SPACES, PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS AND ART FAIRS.

UN EVENTO DEDICATO ALLE GALLERIE E APERTO A MUSEI, SPAZI ESPOSITIVI, ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE E FIERE D'ARTE.

text by Emanuela Zini

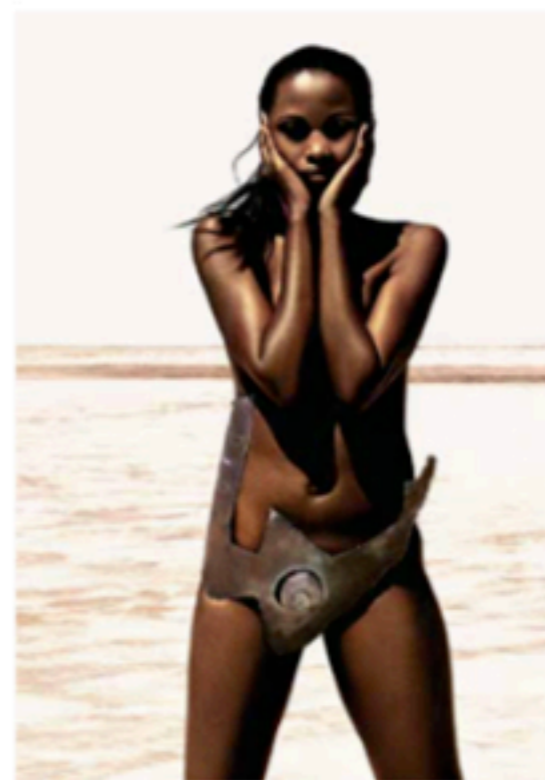
Gallery Weekend was created in Berlin in 2004 thanks to a spontaneous initiative promoted by local galleries. In the coming months it will be repeated in Mexico City, Warsaw, Melbourne, Barcelona, Lisbon and, finally, in Milan from October 11 to 13, promoted by Pamela Campaner, Milanese gallery owner, and Sarah Spinelli, visual designer.

A weekend dedicated to art - how did this project start?
We started talking with our international acquaintances and with foreign gallery owners with the aim of restoring the important role of art galleries.

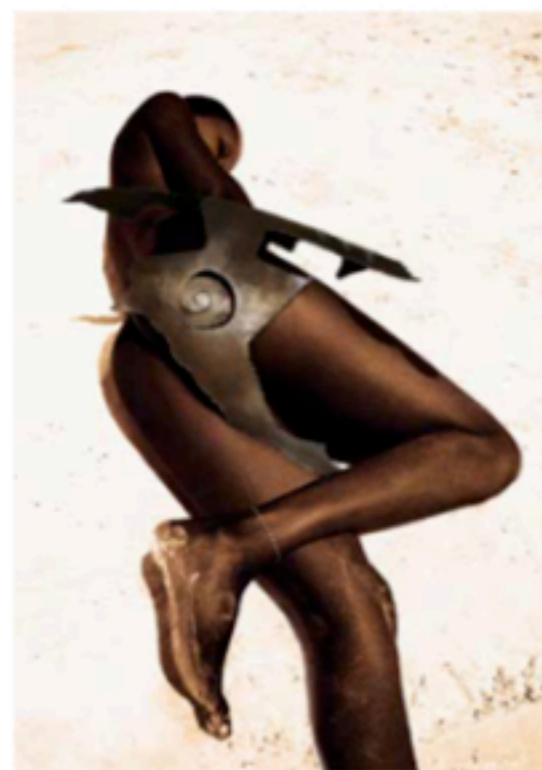
Gallery Weekend è un evento nato a Berlino nel 2004 su iniziativa spontanea delle gallerie. Nei prossimi mesi in calendario a Mexico City, Varsavia, Melbourne, Barcellona, Lisbona e finalmente anche a Milano dall'11 al 13 ottobre su iniziativa di Pamela Campaner, gallerista milanese, e di Sarah Spinelli, visual designer.

Un weekend dedicato all'arte, come nasce questo progetto?

Nasce da frequentazioni internazionali e dal confronto con galleristi stranieri con lo scopo di restituire centralità alle gallerie.



Roger Corona e Vivide Mantero, Black Lulu. Courtesy galleria Expowall



In addition to art galleries, institutions have also been involved in the project. What goals have you set in this regard?

The institutions responded enthusiastically to the idea of a Gallery Weekend in Milan. We have the support of Ascofoto and Concommercio Milan, Lodi, Monza and Brianza and the patronage of the University of Milan, which thanks to Prof. Laura Castelli will hold a debate on Art and Law. Prof. Maddalena Mazzocut Mis will also present a spin-off, titled Authclick, which focuses on rights protection and blockchain. Among others, we can mention Fondazione Fiera Milano, which will exhibit its collection, and Bridgeman Images, a London-based agency leader in the distribution of art images. Art is also an economic activity that requires expertise, resources and investments. Often this is not properly understood due to a misunderstanding of the concept of gratuity.

Oltre alle gallerie d'arte sono state coinvolte nel progetto anche le istituzioni. Quali obiettivi vi siete poste?

Le istituzioni hanno risposto con entusiasmo all'idea di un Gallery Weekend a Milano. Abbiamo il sostegno di Ascofoto e di Concommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e il patrocinio dell'Università degli Studi di Milano che grazie alla Prof.ssa Laura Castelli organizza per le gallerie un dibattito su Arte e Diritto e alla Prof.ssa Maddalena Mazzocut Mis presenta lo spin-off Authclick, che lavora su protezione dei diritti e blockchain. Tra le altre citiamo Fondazione Fiera Milano, che esporrà la propria collezione, e Bridgeman Images, agenzia londinese leader nella distribuzione di immagini d'arte. L'arte è anche un'attività di natura economica che richiede competenza, risorse e investimenti. Spesso ciò non viene percepito per un malinteso sul concetto di gratuità.